
J'accompagne
vos projets **d'innovation**
par le spectre du **design** -

MAY-LINE

Consultante / Designer

maylinegrassi@gmail.com

06 70 50 95 35



#uxdesign #créativité #conseil



***J'OSCILLE ENTRE
LE DESIGN
ET L'INNOVATION.***

Je suis designer -

J'ai choisi le design pour sa transversalité, sa curiosité, et l'importance qu'il accorde à l'humain. Diplômée en **Design** Interactif, j'ai terminé ma formation par un Master en **Management de l'Innovation**, qui me permet d'équilibrer ma posture, à mi-chemin entre les deux disciplines.

UX designer intégrée aux équipes industrielles puis **consultante**, je vous accompagne aujourd'hui dans la conception de solutions, en accord avec vos **usagers** et vos **objectifs**. Je vous propose d'associer **analyse, créativité et co-conception**, en mettant en place une approche adaptée à la particularité de vos idées.





MISSION 01

JE TRAVAILLE LA MÉTHODE

- Maîtrise et adaptation des méthodes d'innovation **Design Thinking et Design Fiction** ;
- **Études des usages et usagers**, de leurs besoins, et des écosystèmes dans lesquels s'ancrent les solutions ;
- Conception et animation de **workshops créatifs et stratégiques** ;
- Pilotage de **tests utilisateurs**.

Exemples : Chez Somfy, animation de réflexion sur le futur de l'entreprise et la maison connectée ; pilotage de tests utilisateurs dans des usines au Texas et New Jersey pour valider une interface.



MISSION 02

JE CONÇOIS DES EXPÉRIENCES

- **Design d'expérience utilisateur** : définition du parcours utilisateur/client **avant, pendant et après usage** ;
- **Design d'interface** : structure de l'interface, respect des règles d'accessibilité, cadrage de l'aspect graphique adapté à l'usager ;
- Maîtrise des logiciels et **outils de conception**.

Exemples : Conception d'un service autour de la thématique de la qualité d'air ; design d'un outil de réglage destiné à des professionnels.



Nous créons **ensemble -**



Exploration d'un axe d'innovation,
analyse des usages.



Sensibilisation des élèves au
Design Fiction, coordinatrice
du projet Design & Économie
solidaire et sociale.



Conception et facilitation
de **workshops créatifs et
stratégiques.**



Coordinatrice design pour
l'université d'été, animation de
stages en **design de services.**



Merci !
Au plaisir d'échanger
avec vous -

MAY-LINE

Consultante / Designer

maylinegrassi@gmail.com

06 70 50 95 35

UN DOUTE, DES QUESTIONS ?

Vous ne savez toujours pas si vous avez besoin d'un designer ? Discutons-en !
Sinon, vous trouverez des **extraits** de mes interventions dans les pages suivantes.





MISSION 01

JE TRAVAILLE LA MÉTHODE



EXTRAIT 1/2

Co-conception d'un parcours innovation au sein d'une entreprise (confidentiel).

Le projet s'intègre dans une réflexion en interne : comment favoriser l'innovation au sein des équipes ? Après avoir fait un tour d'horizon des initiatives d'autres entreprises, et de la place de l'innovation en interne, il était évident de **créer un dialogue** entre les différentes équipes. Ainsi, pour récupérer les attentes, les critères des employés, et les intégrer à la conception d'un parcours d'innovation qui leur corresponde, j'ai **co-construit et co-animé un atelier** sur le sujet. Les résultats ont permis d'alimenter un **panel d'outils** et de préciser les différentes étapes d'accompagnement.

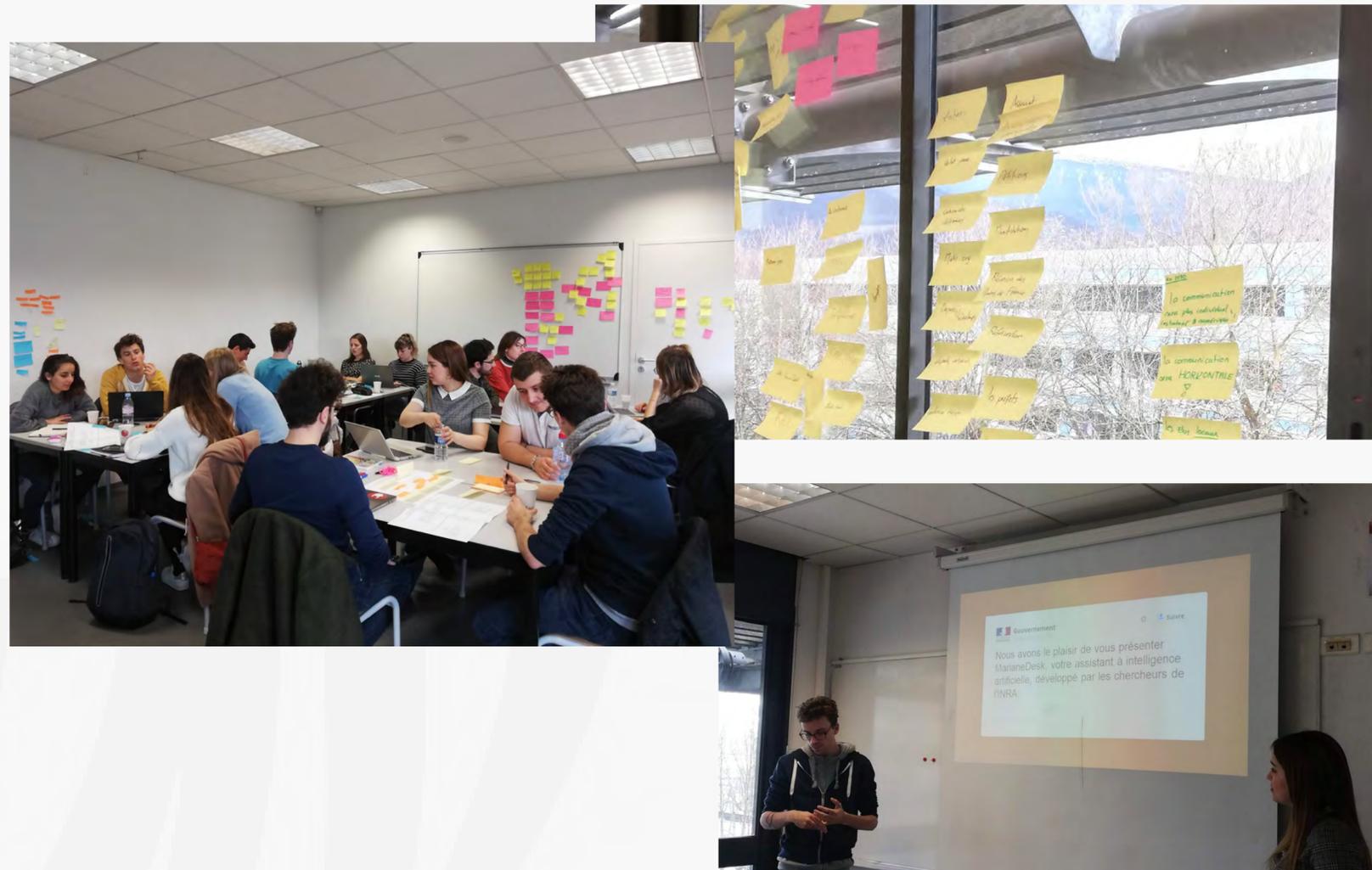
Intervention • 3 à 5 jours

Actions • Veille • Design d'outils : conception des outils utilisés lors de l'atelier • Facilitation et clarification.



MISSION 01

JE TRAVAILLE LA MÉTHODE



EXTRAIT 2/2

Formation : sensibilisation au design fiction.

Quelle expression citoyenne en 2030 ? C'est par le biais de ce sujet que j'ai organisé mon intervention auprès des étudiants Management de l'innovation, de l'IAE Grenoble. J'ai voulu les sensibiliser au design fiction, par la **pratique** et leur montrer la **variété des approches** qu'ils pourraient solliciter en tant que futurs consultants en innovation.

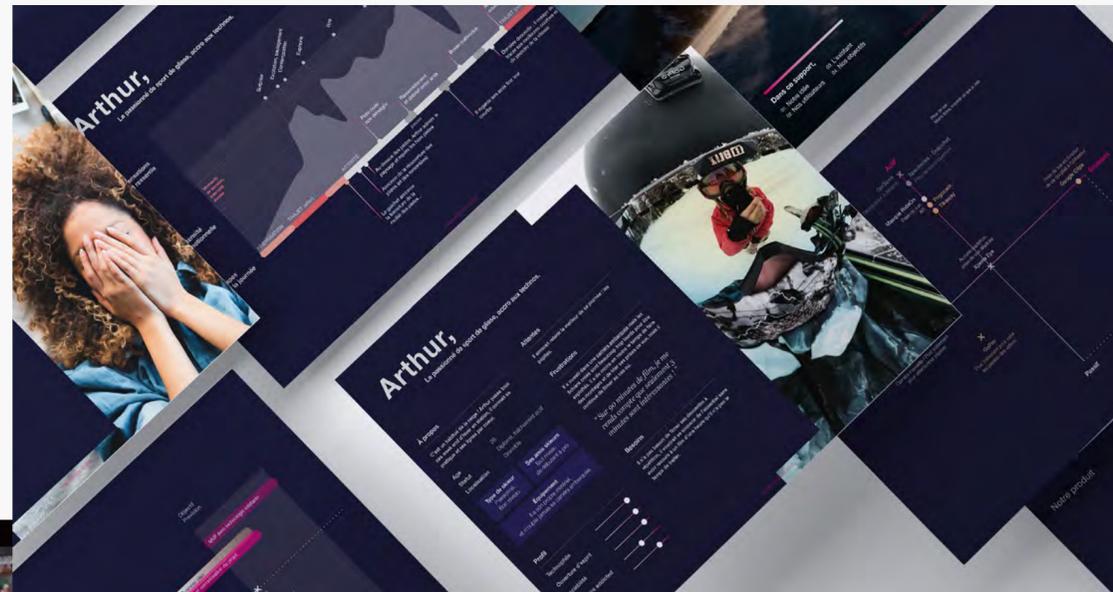
Intervention • 1 jour

Actions • Pédagogie : veille et présentation de l'approche design fiction dans sa partie théorique • Design d'outils : templates et outils utilisés lors de l'atelier



MISSION 02

JE CONÇOIS DES EXPÉRIENCES



EXTRAIT 1/2

Projet « Sens » et création du Studio B.

Notre constat : le sport n'est que performance et l'IoT nous aide à le quantifier. Mais quelle est la place du plaisir et des émotions ? En binôme avec une designer de produits & services, nous avons mené des **entretiens, des observations** pour en venir à un concept technique. Nous avons **testé son intérêt**, à travers des éléments de communication, des simulations d'usage et la participation à des concours (Lauréat Challenge out of labs de Linksiium SATT, exposition au showroom Inosport, prix coup de coeur du Startup Weekend). Nous avons également **testé sa faisabilité** en rencontrant laboratoires, startups et investisseurs (CEA Leti, ST Microelectronics, RYTHM, Cogiteo).

Intervention • Plusieurs mois

Actions • Analyse des usages • Veille technologique • Matérialisation de l'idée et représentation de l'usage (vidéo, scénario, landing page, etc.) • Networking (rencontre d'experts)



MISSION 02

JE CONÇOIS DES EXPÉRIENCES



EXTRAIT 2/2

Application mobile, B to B (confidentiel)

Le défi : rendre accessible l'information technique aux professionnels, pour fluidifier les appels vers l'assistance et alléger la charge de travail des parties prenantes. Je me suis donc occupée de **capter le besoin**, comprendre le quotidien et leurs habitudes des usagers pour mieux **cadrer l'interface** et la composition des écrans. En mettant en place des **outils collaboratifs**, j'ai pu co-construire la suite de la solution, la prototyper et la **tester avec les utilisateurs** finaux, avant de passer le relais aux développeurs.

Intervention - 2 à 3 mois

Actions - Design Thinking (adapté) - Cadrage et structure de l'interface - UI design - Prototypage - Tests utilisateurs en Espagne - Préparation au développement agile - Montée en compétence d'une collaboratrice Graphiste vers l'UX design

Merci !
Au plaisir d'échanger
avec vous -

MAY-LINE

Consultante / Designer

maylinegrassi@gmail.com

06 70 50 95 35

ENCORE UNE QUESTION ?

Je me tiens à votre disposition
pour discuter de votre projet, et
comprendre ensemble votre besoin.

